

## Comunicato Stampa

### “SECOND LIFE: Tutto torna” il contest su arte e sostenibilità promosso da Alia, dal 5 luglio a Milano.

Firenze, 05.07.2022 – Apre oggi a Milano presso la **Fondazione Evolve di Maire Tecnimont**, la mostra “**Second Life: tutto torna**”, il contest su arte e sostenibilità promosso da **Alia Servizi Ambientali**, l’azienda che gestisce il ciclo ambientale in Toscana, nelle province di Firenze, Prato, Pistoia.

Ad accompagnare l’evento di presentazione, un dibattito sul tema “L’ingegneria umanistica e la sfida della circolarità”, con gli interventi di: **Giuseppe Sala**, Sindaco di Milano e **Raffaele Cattaneo**, Assessore all’Ambiente e Clima di Regione Lombardia, **Alberto Irace**, AD di Alia Servizi Ambientali SpA, **Fabrizio Di Amato**, Presidente della Fondazione Evolve Maire Tecnimont e del Gruppo Maire Tecnimont, nonché rappresentanti del mondo dell’arte quali **Marco Meneguzzo**, docente di storia dell’Arte all’Accademia di Brera e curatore della mostra, l’artista **Pietro Ruffo**.

La mostra, la prima fuori toscana, rimarrà **aperta fino al 20 luglio** prossimo con ingresso su appuntamento ([secretary@mairetecnimontfoundation.com](mailto:secretary@mairetecnimontfoundation.com) o con prenotazione telefonica al numero 320.9030319).

Per informazioni e dettagli: <https://www.secondlifecontest.it/>.

Partner dell’iniziativa, oltre ad Evolve Marie Tecnimont Foundation, sono Maggio Musicale Fiorentino, Palazzo Strozzi, MAD Murate art district, Centro Pecci, Pistoia Musei, Officina Giovani, Fondazione CR Firenze, Revet e Scapigliato.

Prosegue, dunque, il progetto, ideato e promosso da Alia, “*siamo lieti di portare Second life a Milano, e ringrazio la fondazione Evolve Maire Tecnimont per aver creduto sin dall’inizio in questo progetto e aver scelto di organizzare questa mostra nella loro sede milanese - ha commentato il **Presidente, Nicola Ciolini** -. Abbiamo lanciato questo progetto, in una fase storica in cui la transizione ecologica è sempre più al centro del dibattito e della sensibilità dei nostri utenti e dei comuni, nostri soci, scegliendo di mettere in campo nuovi linguaggi che parlino a tutti, soprattutto i più giovani - ha concluso - con l’obiettivo di rendere i nostri cittadini i principali attori e protagonisti del cambiamento*”.