

COMUNICATO STAMPA

Scegli il colore giusto per non sbagliare la raccolta differenziata

La nuova campagna di Alia per informare e sensibilizzare i cittadini Coinvolgerà 1,5 milioni di utenti in 58 Comuni toscani

Firenze, 24.07.2023 – Blu, giallo, verde. ‘Non restare imballato! Scegli il colore giusto’ è la nuova **campagna di informazione**, comunicazione e sensibilizzazione di Alia Multiutility Toscana che punta sulla facilità di associazione con i **colori** dei contenitori dedicati alla raccolta di carta, vetro, plastica e metalli per fare breccia nella memoria dei suoi utenti. L’esigenza è quella di diffondere, fra i cittadini dei 58 Comuni serviti, informazioni e buone pratiche sulla corretta raccolta differenziata, sul valore del riciclo dei materiali da imballaggio, sulla sostenibilità ambientale e sull’economia circolare, facendoli sentire protagonisti attivi del cambiamento. Sostenibilità ed economia circolare diventano così temi sui quali richiamare i circa **1,5 milioni di abitanti** delle tre province di Firenze, Pistoia e Prato (829mila utenze fra domestiche e non domestiche) con indicazioni di facile e immediata comprensione, per favorire un nuovo senso di consapevolezza e responsabilità.

A ogni imballaggio corrisponde un giusto colore del contenitore: nel **blu** si conferiscono plastica e metallo, nel **verde** il vetro, nel **giallo** la carta. Attorno a questo semplice paradigma ruotano tutti i materiali informativi prodotti a supporto della campagna di Alia: videoclip di animazione in motion graphic, locandine e flyer, banner e slider per web, che verranno diffusi tramite i canali social dell’azienda e sui tradizionali organi di informazione locali (carta stampata, radio, tv e siti internet), oltretutto affissi nei territori serviti.

La campagna di comunicazione è finalizzata a informare i cittadini sui **vantaggi** del riuso e del riciclo dei materiali da imballaggio, contribuire a incrementare, anche in termini di qualità, la raccolta differenziata, accrescere e consolidare la conoscenza sui temi dello **sviluppo sostenibile** e dell’economia circolare, promuovere comportamenti virtuosi e **buone pratiche**, diffondere messaggi tesi a potenziare la riduzione della produzione dei rifiuti indifferenziati e a diminuire le frazioni estranee all’interno dei canali di raccolta.