



IL MAGAZINE DELLA
TOSCANA CIRCOLARE
E SOSTENIBILE

Arriva TOC, il magazine della Toscana Circolare e Sostenibile, in versione cartacea e digitale. Un prodotto editoriale promosso dalla nuova Multiutility toscana.

Firenze, 30 maggio 2023 – È in distribuzione e online, da oggi, **TOC**, il nuovo magazine della **Toscana Circolare e Sostenibile**. La rivista trimestrale è disponibile in versione cartacea e digitale ed ospita dati, numeri, approfondimenti, buone pratiche di sostenibilità ed economia circolare, oltretutto storie ed esempi virtuosi, al fine di stimolare la discussione, la riflessione e il dibattito su queste tematiche ben oltre i confini della Toscana.

Un magazine di **64 pagine** con 22 articoli, di cui 12 interviste ad opinion leader, rappresentanti delle istituzioni, personaggi pubblici, dove si osservano e si raccontano le possibili declinazioni della sostenibilità, dall'arte, all'innovazione tecnologica, passando per la moda e gli stili di vita, la comunicazione, il turismo e tanto altro ancora.

TOC è, e continuerà ad essere, una piattaforma aperta al confronto e sempre disponibile a raccogliere idee, interventi e proposte sulla **sostenibilità** e **sull'economia circolare**, temi coniugati concretamente nella vita di tutti i giorni attraverso le scelte che ciascun cittadino fa nel quotidiano, gli indirizzi dei decisori pubblici, la pianificazione e gli investimenti delle imprese, le frontiere della ricerca e dell'innovazione.

Il progetto editoriale avrà, tra le altre cose, l'obiettivo di **costruire** giorno dopo giorno una **nuova identità comune**, analizzare modelli, fare rete con le migliori esperienze e competenze, promuovere alleanze, offrire uno strumento di informazione, ascolto e condivisione per il personale, i cittadini e l'ampio ventaglio degli stakeholder di Alia e della Multiutility toscana, che ha lanciato e sostenuto questo progetto.

Direttore Editoriale e Responsabile della testata registrata presso il Tribunale di Firenze è Giuseppe Meduri, giornalista iscritto all'ordine e responsabile relazioni esterne della Multiutility toscana. Numerosi i collaboratori esterni che hanno collaborato al lavoro della redazione, coordinata da Francesca Calonaci e Leonardo Montaleni. Advisor editoriale la società Core, specializzata in progetti editoriali e comunicazione corporate.

Nel **primo numero**, dove viene approfondito il percorso della nuova Multiutility toscana - un progetto nato per migliorare l'efficienza e i livelli di qualità della vita sul territorio – sono ospitate interviste a Marcella Mallen, presidente Asvis, e Chicco Testa, presidente Fise AssoAmbiente, oltre a storie e i contributi dei sustainability maker italiani e toscani, da Eni a Intesa San Paolo, dalla Fattoria di Celle all'industrial designer Irene Ivoi. Il racconto dello scenario toscano emerge dalle interviste all'assessore regionale all'ambiente, Monia Monni, e ai sindaci di Empoli, Firenze, Pistoia e Prato, Brenda Barnini, Dario Nardella, Alessandro Tomasi e Matteo Biffoni. Il magazine approfondisce anche progetti, iniziative e campagne di comunicazione realizzate da Alia; in chiusura, prima di alcuni consigli di lettura, l'analisi su



IL MAGAZINE DELLA
TOSCANA CIRCOLARE
E SOSTENIBILE

comunicazione e sostenibilità del professor Carlo Sorrentino, presidente della Scuola di Scienze Politiche “Cesare Alfieri” dell’Università di Firenze.

È possibile consultare la versione **online** della rivista all’indirizzo www.tocmagazine.it. Pillole video, interviste, articoli e approfondimenti saranno disponibili sui **profili social** dedicati (**Instagram** e **LinkedIn**);

“Toc magazine rappresenta un ulteriore strumento messo in campo per dialogare con i nostri clienti, i soci e tutti gli stakeholder - dichiara Nicola Ciolini, presidente di Alia Servizi Ambientali - per creare sempre maggiore consapevolezza sui comportamenti virtuosi e le politiche che possono accompagnare lo sviluppo di una economia che vogliamo rendere sempre più circolare e sostenibile”.