

COMUNICATO STAMPA

Economia circolare, impianti e quel gap da colmare Su TOC Magazine le riflessioni di esperti e istituzioni

*In uscita il secondo numero del trimestrale di Alia Multiutility sulla sostenibilità
Interviste al viceministro Gava, Brandolini (Utilitalia), Siclari (Ispra), Guerrini (Arera)*

Firenze, 26 ottobre 2023 – Interviste, approfondimenti, storie, contributi di manager, comunicatori, accademici ed esperti, oltre a un viaggio nella Toscana dell'economia circolare, dove innovazione, investimenti e tecnologia affiancano le competenze e i territori. È il secondo numero di **TOC**, il **magazine della Toscana circolare e sostenibile**, da oggi in distribuzione nella sua versione cartacea di 76 pagine e anche online.

La cover story del nuovo numero ruota attorno a un'approfondita inchiesta sul Piano dell'economia circolare in Toscana e sulla situazione impiantistica regionale, con preziosi contributi tecnici e il punto di vista di autorevoli interlocutori: il presidente degli industriali toscani, **Maurizio Bigazzi** e quello di Legambiente nazionale, **Stefano Ciafani**, ma anche le riflessioni del direttore di Cispel **Andrea Sbandati** e di **Antonio Massarutto**, economista e fra i maggiori esperti di regolazione in queste materie.

Sono **23** gli articoli pubblicati nel magazine, con 10 interviste a opinion leader, rappresentanti delle istituzioni, personaggi pubblici, per raccontare le possibili declinazioni della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica, ma anche della moda e degli stili di vita, con l'obiettivo di stimolare la riflessione e il dibattito su questi temi anche oltre i confini della Toscana.

Tra i protagonisti di questo secondo numero il **Viceministro all'Ambiente e sicurezza energetica, Vannia Gava**, che accende i riflettori sull'agenda istituzionale dei prossimi mesi e sugli ambiziosi obiettivi di circolarità e sostenibilità su cui il Governo è impegnato. Medesimo impegno di cui si rende protagonista la principale associazione di rappresentanza delle utilities italiane, come illustra in modo efficace il presidente di Utilitalia, **Filippo Brandolini**. Il direttore generale di **Ispra**, Maria Siclari, evidenzia invece come il Pnrr possa colmare il gap impiantistico nazionale a fianco della promozione di comportamenti virtuosi e della riduzione della produzione dei rifiuti, mentre **Andrea Guerrini**, membro del collegio Arera e presidente di Warg, ricorda quali sono i nuovi compiti attribuiti all'autorità dalle politiche del Green Deal europeo e dall'evoluzione normativa.

E ancora, sfogliando Toc, è possibile leggere interviste a **sindaci toscani (Montecatini Terme, Scandicci e Arezzo)** che raccontano progetti e modelli virtuosi dei rispettivi territori, oltre ad un focus su quanto la sostenibilità impatta sulla rete, dagli **influencer** al mondo della **moda**. Infine, il **magazine** approfondisce **progetti, iniziative e campagne di comunicazione** realizzate da Alia, compreso un aggiornamento del progetto di aggregazione avviato dalla Multiutility con le voci e le analisi di **Lorenzo Perra, Alberto Irace, Nicola Ciolini, Francesco Macrì e Nicola Perini**. In chiusura, prima di alcuni consigli di lettura, l'analisi su comunicazione e sostenibilità affidata alla professoressa **Stefani Romenti**, docente di comunicazione strategica e sostenibilità all'università Iulm di Milano.

Si conferma, in questo modo, il dinamismo di un progetto editoriale che ha l'obiettivo di **costruire** giorno dopo giorno una **nuova identità comune**, analizzare modelli, fare rete con le migliori esperienze e competenze, promuovere alleanze, offrire uno strumento di informazione, ascolto e condivisione per i cittadini e per l'ampio ventaglio degli stakeholder di Alia e della Multiutility Toscana.

Direttore editoriale e responsabile della testata è **Giuseppe Meduri**, giornalista iscritto all'Ordine e responsabile relazioni esterne della Multiutility. Numerosi i collaboratori esterni che hanno partecipato alla stesura del secondo numero. Advisor editoriale è la società Core, specializzata in progetti editoriali e di comunicazione corporate. È possibile consultare la **versione online** della rivista all'indirizzo www.tocmagazine.it. Pillole video, interviste, articoli e approfondimenti saranno disponibili sui **profili social dedicati (Instagram e LinkedIn)**.