

## COMUNICATO STAMPA

# ‘Che Prato!’ è già ripartito in centro storico E da stasera accompagnerà la Palla Grossa

***Il progetto contro gli abbandoni di rifiuti e per promuovere la differenziata  
in campo anche durante i concerti del ‘Settembre’ in piazza Duomo***

Prato, 6.9.2023 – Settembre è spettacolo con ‘Che Prato!’. Dopo una piccola pausa estiva è ripartito il progetto ideato e promosso dal Comune di Prato e da Alia Servizi Ambientali per promuovere il **decoro urbano**, contrastare gli **abbandoni** di rifiuti e migliorare la qualità della **raccolta differenziata**. Tornata in centro storico, la campagna di comunicazione e sensibilizzazione ha accompagnato i concerti che sono andati in scena in piazza Duomo.

In queste ultime serate la cargo bike elettrica e gli animatori di ‘Che Prato! Più raccolta differenziata, più decoro’ hanno cercato di stimolare, coinvolgere e **sensibilizzare** le migliaia di persone che si sono riversate in centro storico illustrando le corrette modalità con cui effettuare la raccolta differenziata, con particolari raccomandazioni a **non abbandonare** a terra lattine, bottiglie e bicchieri di plastica. Inoltre, grazie al supporto degli organizzatori di ‘Settembre Prato è Spettacolo’, durante i concerti è stato proiettato un breve filmato per ricordare a tutti i presenti di utilizzare correttamente i nuovi **cestini bi-frazione** (da una parte le lattine e gli imballaggi di plastica, nell’altra materiale indifferenziato) installati in centro storico.

Già da stasera, mercoledì 6 settembre, e per almeno 6 delle 12 serate previste nel calendario di eventi che farà da corollario alla **Palla Grossa**, le attività di ‘Che Prato!’ si sposteranno in piazza del Mercato Nuovo, per intercettare una fetta di utenti più variegata e ampia possibile e proseguire nell’opera di sensibilizzazione iniziata nel luglio scorso, durante i giovedì dedicati alle aperture serali dei negozi e nelle serate della movida più frequentate dai giovani.

A ottobre il progetto focalizzerà invece la sua attenzione su circa **cento grandi condomini** che hanno evidenziato varie criticità. Fra i temi che verranno affrontati: le modalità corrette per effettuare una raccolta differenziata di qualità, la corretta gestione dei rifiuti ingombranti e le modalità per iscriversi alla Tari. In ognuno di questi condomini, grazie alla collaborazione degli amministratori e dei referenti di scala, verranno condotte attività di **comunicazione e informazione** puntuale a domicilio, multilingue, anche con il supporto di mediatori linguistici. Verranno inoltre installati cartelloni informativi su modalità, tempi e giorni di esposizione nelle zone comuni e nelle bacheche e verranno fornite informazioni sull’iscrizione alla Tari e su tutti i



servizi gratuiti forniti da Alia, veicolate anche tramite appositi video tradotti nelle lingue delle principali etnie presenti in città e visualizzabili in ogni momento scannerizzando un QR-Code presente sulle targhe che verranno affisse nei condomini.

Le azioni multilingue di sensibilizzazione e comunicazione di ‘Che Prato!’ arriveranno anche nel **Macrolotto Zero**, dove troppo spesso persiste la cattiva abitudine di esporre i rifiuti senza rispettare l’orario previsto dai passaggi di raccolta e dove alcune aree sono ancora oggetto di frequenti abbandoni. Previste, inoltre, una serie di attività nelle scuole e momenti informativi e di **animazione** in occasione di eventi, festival, iniziative e mercati cittadini.

Per tutte le informazioni è online il sito web del progetto ([www.cheprato.info](http://www.cheprato.info)) con la descrizione degli interventi, le news sulle attività in corso, i risultati raggiunti, le adesioni raccolte, i contatti diretti. Dal sito sarà possibile scaricare materiali informativi e avere **informazioni** puntuali sugli eventi previsti. Sono inoltre attivi i profili social di ‘Che Prato!’ su Facebook e Instagram. Hanno aderito come social partner del progetto: Confcommercio Pistoia e Prato, Confesercenti Prato, Confartigianato Imprese Prato e Cna Toscana Centro. I soggetti interessati a diventare social partner possono scaricare la lettera di adesione dal sito [www.cheprato.info](http://www.cheprato.info) e rinviarla firmata a [scrivi@cheprato.info](mailto:scrivi@cheprato.info).